



**THESSALONIKI
TOURISM BLOCKCHAIN**

**Παραδοτέο Π4.2.
Μεθοδολογία αξιολόγησης του
συστήματος (από την πλευρά των
τοπικών αρχών και εμπλεκόμενων
φορέων)**

**Υπεύθυνος: ΕΚΕΤΑ/ΙΜΕΤ
Συμβολή: ΔΙΠΑΕ, Softweb**



Το παρόν παραδοτέο δημιουργήθηκε στο πλαίσιο της Πράξης με τίτλο «Ψηφιακή Θεσσαλονίκη 2030: Προώθηση του ψηφιακού προφίλ της Μητροπολιτικής Θεσσαλονίκης μέσω blockchain και ψηφιακής τουριστικής κάρτας - #Thessaloniki_Tourism_Blockchain» και κωδικό MIS 5136509/KMP6-0077937. Η Πράξη έχει ενταχθεί στη Δράση «Επενδυτικά Σχέδια Καινοτομίας» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κεντρική Μακεδονία 2014-2020». Το περιεχόμενο αυτού αποτελεί αποκλειστική ευθύνη των εταίρων του έργου και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι αντικατοπτρίζει θέσεις της αρχής χρηματοδότησης.



Πίνακας Περιεχομένων

1	Εισαγωγή	3
1.1	Το έργο #Thessaloniki_Tourism_Blockchain	3
1.2	Ενότητα Εργασίας 4: Αξιολόγηση της λειτουργίας της εφαρμογής	5
1.2.1	Η αξιολόγηση του εγχειρήματος #TTB	5
1.2.2	Το παραδοτέο Π4.2: Μεθοδολογία αξιολόγησης του συστήματος (από την πλευρά των τοπικών αρχών και εμπλεκόμενων φορέων)	6
2	Μεθοδολογικό Πλαίσιο Αξιολόγησης επιπέδου Α3	7
2.1	Αντικείμενα αξιολόγησης	7
2.2	Μέθοδος συλλογής στοιχείων	10
2.3	Μέθοδοι ανάλυσης στοιχείων	10
3	Σύνοψη	10
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ		Error! Bookmark not defined.

Πίνακας Εικόνων

Εικόνα 1:	Οι κύριες δράσεις του έργου #Thessaloniki_Tourism_Blockchain	4
Εικόνα 2:	Η τριών επιπέδων αξιολόγηση στο #TTB	5



1 Εισαγωγή

1.1 Το έργο #Thessaloniki_Tourism_Blockchain

Η τουριστική δραστηριότητα αποτελεί σε παγκόσμιο επίπεδο μια ισχυρή οικονομική δραστηριότητα που διογκώνεται αδιάλειπτα, προσελκύοντας επενδύσεις και δημιουργώντας εισοδήματα και νέες θέσεις εργασίας. Αποτελεί ένα διεπιστημονικό, πολυσύνθετο, κοινωνικό, πολιτικό, οικονομικό φαινόμενο, μια δυναμικά αναπτυσσόμενη βιομηχανία και ένα σημαντικό μοχλό ανάπτυξης, τόσο σε εθνικό, όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο. Με βάση και τις πιο πρόσφατες τάσεις στην είσοδο στη ψηφιακή εποχή, το έργο #Thessaloniki_Tourism_Blockchain στοχεύει στην ανάδειξη της Θεσσαλονίκης ως ανταγωνιστικό πόλο τουριστικής έλξης αλλά και στο μετασχηματισμό της σε μια σύγχρονη τουριστική πόλη η οποία εξυπηρετείται και εξυπηρετεί το όραμα της ψηφιακής και ευφυούς εξειδίκευσης.

Στο πλαίσιο αυτό, το εταιρικό σχήμα – η εταιρεία πληροφορικής SOFTWEB, το Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος (ΔΙ.ΠΑ.Ε) και το Εθνικό Κέντρο Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης / Ινστιτούτο Βιώσιμης Κινητικότητας και Δικτύων Μεταφορών (ΕΚΕΤΑ / IMET) - λαμβάνοντας υπόψη τα υφιστάμενα τοπικά αναπτυξιακά και κοινωνικά χαρακτηριστικά, καθώς και τις παραγωγικές δυνατότητες της Θεσσαλονίκης και της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και έχοντας συγχρόνως ως γνώμονα τη διεθνή εμπειρία και τις σύγχρονες τάσεις στον τουρισμό, αναπτύσσει το εγχείρημα #Thessaloniki_Tourism_Blockchain (διαδικτυακή πλατφόρμα και εφαρμογή κινητών τηλεφώνων). Το #Thessaloniki_Tourism_Blockchain προσφέρει αποτελεσματική επικοινωνιακή προβολή και διαφήμιση της περιοχής στο πλαίσιο μιας παγκοσμιοποιημένης κοινωνίας και οικονομίας, ανοίγοντας το ψηφιακό παράθυρο της πόλης και προσφέροντας υπηρεσίες (ενιαία πληροφόρηση, βιωματικές ξεναγήσεις στην πόλη, εικονικές περιηγήσεις, πρόσβαση σε υλικό εκθέσεων και εκδηλώσεων κ.α.) με τρόπο ώστε οι χρήστες της πλατφόρμας να «γίνονται» ψηφιακοί περιηγητές και με τον τρόπο αυτό να παροτρύνεται η φυσική τους επίσκεψη στις διάφορες περιοχές ενδιαφέροντος που θα προβάλλονται από την πλατφόρμα. Μέσα από την συγκεκριμένη εφαρμογή, ο φυσικός επισκέπτης πέρα από την ολοκληρωμένη πληροφόρηση για την πόλη, έχει πρόσβαση στις υπηρεσίες που θα του προσφέρει η ενιαία ψηφιακή τουριστική κάρτα για την ξενάγηση τους στα σημεία ενδιαφέροντος που επιθυμεί, με διπλό όφελος, χρόνου και κόστους.

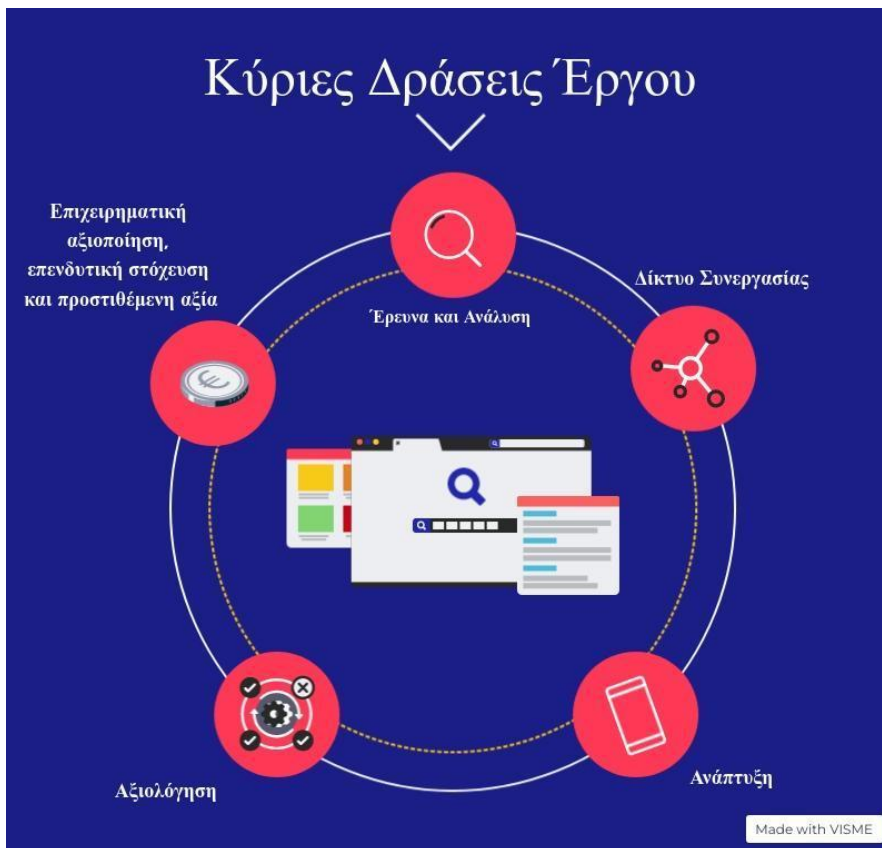
Βασικό ρόλο στην ορθή λειτουργία του #Thessaloniki_Tourism_Blockchain, διαδραματίζει η συγκρότηση του ενιαίου φορέα που θα συντονίζει όλες τις παροχές – ψηφιακές και φυσικές – για τον επισκέπτη καθώς αυτό αποδεικνύει ότι έχει δημιουργηθεί το κατάλληλο υπόβαθρο συνεργασίας σε επίπεδο πόλης και Περιφέρειας γεγονός το οποίο συμβάλλει στην ολοκλήρωση των υπηρεσιών και στην ανάπτυξη ενός συνεκτικού συμμετοχικού μοντέλου λήψης και εφαρμογής μέτρων πολιτικής στον τομέα του τουρισμού.

Ιδιαίτερη βαρύτητα στο συμμετοχικό μοντέλο θα παίξει η συμμετοχή των πολιτών και της τοπικής κοινωνίας στο φορέα, δίνοντας με αυτό τον τρόπο το παράδειγμα προς το δημοκρατικό μοντέλο διακυβέρνησης του μέλλοντος. Αποτέλεσμα όλων των παραπάνω είναι η ανάπτυξη ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων για την πόλη και την Περιφέρεια, η ενίσχυση της οικονομίας από την προσέλκυση περιηγητών και την ολιστική ικανοποίηση



των αναγκών τους, η συμβολή στη βιώσιμη και αειφόρο ανάπτυξη μέσω της υποστήριξης εναλλακτικών και υπεύθυνων επιλογών από τους τουρίστες (οι παροχές του #Thessaloniki_Tourism_Blockchain σχεδιάζονται λαμβάνοντας υπόψη τους στόχους της βιωσιμότητας) και την μετεξέλιξη της περιοχής σε έξυπνο, καινοτόμο τουριστικό πόλο αλλά και τόπο διαβίωσης.

Οι κύριες δράσεις του έργου όπως φαίνεται και στην παρακάτω Εικόνα, αφορούν στην ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης του τουρισμού και των αναγκών χρηστών και εμπλεκόμενων μερών, την ανάπτυξη δικτύου συνεργασίας, την ανάπτυξη του #Thessaloniki_Tourism_Blockchain (app & internet platform), την αξιολόγηση του εγχειρήματος και την αναπροσαρμογή του και τέλος την επενδυτική αξιοποίηση αυτού.



Εικόνα 1: Οι κύριες δράσεις του έργου #Thessaloniki_Tourism_Blockchain

Μέσα από τα παραπάνω βήματα και δράσεις, οι βασικοί στόχοι που το παρόν έργο θα επιδιώξει να πετύχει είναι:

- Η προώθηση του πολιτισμικού κεφαλαίου της πόλης.
- Η αύξηση του αριθμού των τουριστών.
- Η βέλτιστη εξυπηρέτηση του τουρίστα προωθώντας παράλληλα βιώσιμες συμπεριφορές.
- Η αύξηση της απασχόλησης, των επενδύσεων και των εισοδημάτων στον κλάδο του τουρισμού.
- Η ανάπτυξη της νεοφυούς επιχειρηματικότητας.
- Η αξιοποίηση τεχνολογιών αιχμής αναφορικά με την προβολή της πόλης.



- Η παγκόσμια ψηφιακή διασύνδεση της μητροπολιτικής Θεσσαλονίκης.
- Η δημιουργία του ενιαίου οικοσυστήματος τουρισμού & μεταφορών της πόλης.

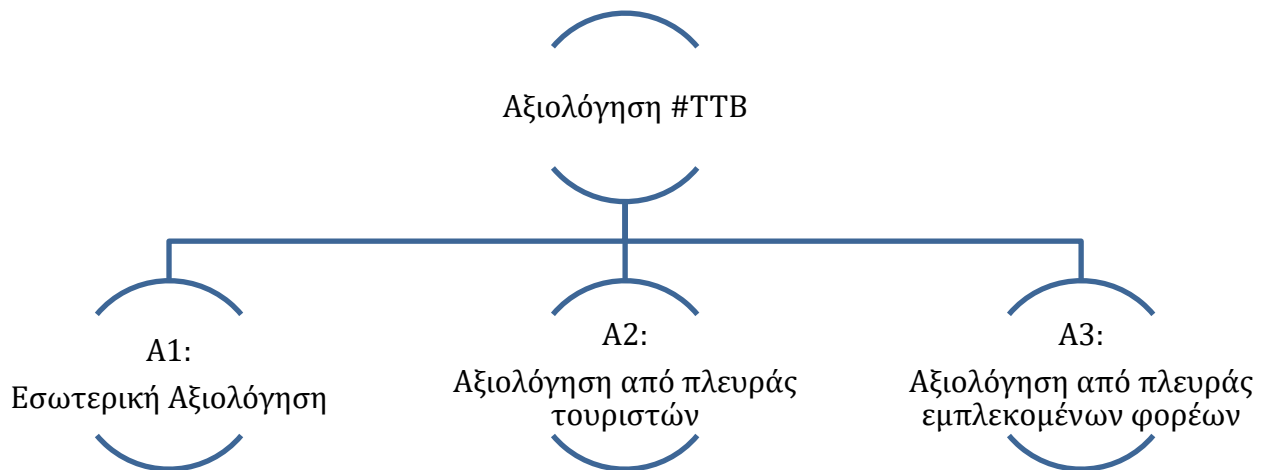
1.2 Ενότητα Εργασίας 4: Αξιολόγηση της λειτουργίας της εφαρμογής

1.2.1 Η αξιολόγηση του εγχειρήματος #TTB

Η τέταρτη ενότητα εργασίας αφορά στην αξιολόγηση των υπηρεσιών του #Thessaloniki_Tourism_Blockchain και στην αποτίμηση της αποδοχής και ικανοποίησης των τελικών χρηστών του – των εν δυνάμει (ψηφιακών) και δια ζώσης περιηγητών και επισκεπτών της πόλης της Θεσσαλονίκης αλλά και των φορέων της πόλης.

Η μεθοδολογία αξιολόγησης (με σαφή αναφορά σε α) καθορισμό ομάδας – στόχου που θα αξιολογήσει, β) βήματα αξιολόγησης σε χρονική συσχέτιση και χρονική τοποθέτηση, γ) δείκτες αξιολόγησης και δ) τρόπος συλλογής αυτών π.χ. Online ερωτηματολόγια, γρήγορες αξιολογήσεις κατά τη διάρκεια χρήσης των λειτουργιών, on the spot έρευνες σε πραγματικούς τουρίστες, εστιασμένες συνεντεύξεις και τεχνικές συναντήσεις, ε) μεγέθη δείγματος αξιολογητών και στ) ενδεικτικές μέθοδοι ανάλυσης – συσχέτιση με συστάσεις) αποτελεί το πρώτο παραδοτέο της συγκεκριμένης ενότητας.

Η τριών επιπέδων αξιολόγηση αφορά σε:



Εικόνα 2: Η τριών επιπέδων αξιολόγηση στο #TTB



- i. A1: Επικύρωση της συμμόρφωσης των λειτουργιών του #Thessaloniki_Tourism_Blockchain με τις λειτουργικές / τεχνικές απαιτήσεις και τα επίπεδα απόδοσης που απαιτούνται για την αποτελεσματική λειτουργία της πλατφόρμας και της εφαρμογής έξυπνων κινητών – **εσωτερική αξιολόγηση** από τους εταίρους του έργου και μια κλειστή ομάδα ειδικών στον τομέα του τουρισμού και σε θέματα ανάπτυξης εφαρμογών με στόχο την καταγραφή πιθανών αστοχιών και την επίλυση αυτών πριν τεθεί στη διάθεση του κοινού το σύστημα
- ii. A2: Αξιολόγηση των παρεχόμενων υπηρεσιών στο #Thessaloniki_Tourism_Blockchain από τους **χρήστες - τουρίστες** (η αξιολόγηση αφορά τόσο το σύστημα όσο και τις ψηφιακές παροχές αλλά και τις παρεχόμενες υπηρεσίες και το βαθμό ικανοποίησης από τα πακέτα της τουριστικής κάρτας) – η εν λόγω αξιολόγηση τίθεται σε ισχύ με την παράδοση σε λειτουργία του #Thessaloniki_Tourism_Blockchain. Σκοπός της αξιολόγησης είναι να φανερωθούν τεχνικά ζητήματα και απορίες/δυσκολίες από τη πλευρά του απλού χρήστη αλλά και να ανατροφοδοτηθεί/αναβαθμιστεί η ποιότητα και σύσταση των υπηρεσιών στον τουρίστα (αξιολόγηση του παρεχόμενου ψηφιακού υλικού, συστάσεις, νέες ιδέες αλλά και των παροχών στα πακέτα της τουριστικής κάρτας – ικανοποίηση, βαθμός κάλυψης αναγκών, προτάσεις αλλά και πρακτική εφαρμογή πληρωμών / ταυτοποιήσεων)
- iii. A3: Αξιολόγηση της συμβολής του #Thessaloniki_Tourism_Blockchain (εφαρμογή και φορέας) στην ενίσχυση της τεχνογνωσίας (συλλογή δεδομένων, αξιολόγηση υφιστάμενης κατάστασης, ορισμός κατάλληλων ιδεών / λύσεων) και στη διαδικασία λήψης αποφάσεων στον τομέα του τουρισμού – **αξιολόγηση από την πλευρά των τοπικών αρχών και εμπλεκόμενων φορέων**. Η αξιολόγηση αυτή θα τροφοδοτήσει σε στρατηγικό επίπεδο το μέλλον του τουρισμού στην πόλη και την Περιφέρεια σε σχέση με το ψηφιακό μετασχηματισμό, το συν-σχεδιασμό και τη βιωσιμότητα του τουρισμού.

Η ανάλυση των δεδομένων αξιολόγησης και η ανάπτυξη συστάσεων και τρόπων επίλυσης προβλημάτων/ζητημάτων που παρουσιάστηκαν θα αποτελέσει το περιεχόμενο του δεύτερου παραδοτέου της παρούσας ενότητας εργασίας.

Τα Παραδοτέα της Ενότητας είναι:

- Π4.1: Μεθοδολογία αξιολόγησης του συστήματος (εσωτερική και τουριστών)
- Π4.2: Μεθοδολογία αξιολόγησης του συστήματος (από την πλευρά των τοπικών αρχών και εμπλεκόμενων φορέων)
- Π4.3: Αποτελέσματα και συστάσεις από τη διαδικασία αξιολόγησης του #Thessaloniki_Tourism_Blockchain.

1.2.2 Το παραδοτέο Π4.2: Μεθοδολογία αξιολόγησης του συστήματος (από την πλευρά των τοπικών αρχών και εμπλεκόμενων φορέων)

Το παραδοτέο Π4.2, "Μεθοδολογία αξιολόγησης του συστήματος (από την πλευρά των τοπικών αρχών και εμπλεκόμενων φορέων)", παρουσιάζει την αρχική προσέγγιση και τις διαδικασίες που θα ακολουθηθούν για την αξιολόγηση του συστήματος από την οπτική γωνία των τοπικών αρχών και των εμπλεκόμενων φορέων. Περιγράφει πώς θα συλλεχθούν και θα αναλυθούν τα δεδομένα για να διαπιστωθεί η αποδοτικότητα και η αποτελεσματικότητα του συστήματος, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες και τις προτάσεις των τοπικών αρχών και άλλων σχετικών φορέων.



2 Μεθοδολογικό Πλαίσιο Αξιολόγησης επιπέδου Α3

2.1 Αντικείμενα αξιολόγησης

Σε πλήρη αντιστοιχία με τους στόχους της αξιολόγησης του επιπέδου Α.3 τα αντικείμενα που θα διερευνηθούν σε συνεργασία με τους φορείς του τουρισμού και τις τοπικές αρχές είναι:

- Συμβολή της ψηφιακής κάρτας στη διαδικασία λήψης αποφάσεων των φορέων του τουρισμού.
- Συμβολή της ψηφιακής κάρτας στην περεταίρω ενίσχυση της τουριστικής βιομηχανίας στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.
- Αξιολόγηση της ικανοποίησης των φορέων από τη ύπαρξη της ψηφιακής κάρτας.
- Παροχή προτάσεων για τη μελλοντική βελτίωση των υπηρεσιών της κάρτας.
- Συμβολή της ψηφιακής κάρτας στη δημιουργία ενός οικοσυστήματος στη βιομηχανία του τουρισμού στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, το οποίο θα ενισχύσει την συνεργασία των επιχειρήσεων.
- Συμβολή της ψηφιακής κάρτας στη συλλογή δεδομένων που αφορούν στην τουριστική κίνηση τόσο στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας συνολικά όσο και σε συγκεκριμένα σημεία ενδιαφέροντος της πόλης.
- Συμβολή της ψηφιακής κάρτας στη προώθηση του βιώσιμου τουρισμού στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.

Το οριζόντιο ερωτηματολόγιο το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για την αξιολόγηση των φορέων είναι:

Αξιολόγηση της εφαρμογής #Thessaloniki_Tourism_Blockchain από τους φορείς

Επιλέξτε τον τύπο του οργανισμού/φορέα/επιχείρησης που εκπροσωπείτε:

- Τοπική Αυτοδιοίκηση (Περιφέρεια / Δήμος)
- Ένωση ξενοδόχων / Ξενοδοχείο
- Ένωση τουριστικών γραφείων / Τουριστικό γραφείο
- Εμπορική επιχείρηση που δραστηριοποιείται στον τουρισμό
- Επιμελητήριο
- Συγκοινωνιακός φορέας
- Πανεπιστήμιο / Ερευνητικό Κέντρο
- Επιχείρηση τεχνολογικού τομέα
- Άλλο: _____



1. Ποια είναι η εντύπωσή σας για την ψηφιακή κάρτα προορισμού της Θεσσαλονίκης;

- Πολύ καλή
- Καλή
- Μέτρια
- Κακή
- Πολύ κακή

2. Το ψηφιακό περιεχόμενο της κάρτας περιλαμβάνει αξιοθέατα της πόλης, μουσεία/μνημεία, περιοχές πολιτιστικού ενδιαφέροντος, θέατρα, σημεία αναψυχής, επιλογές μετακίνησης και εμπορικά κέντρα της Θεσσαλονίκης. Θεωρείτε επαρκές αυτό το είδος περιεχομένου;

- Ναι
- Όχι

3. Αν "Όχι", τι επιπλέον θα επιθυμούσατε να προστεθεί;
(Δηλώστε μέχρι δύο επιλογές)

- Οπτικοακουστική ξενάγηση σε βασικές τουριστικές διαδρομές της πόλης.
- Προτεινόμενες πολιτιστικές, γαστρονομικές και άλλες διαδρομές που πρέπει να ακολουθήσει ο χρήστης με αγορά και πληρωμή όλων των επιμέρους εισιτηρίων που θα χρειαστούν και αναλυτικές οδηγίες.
- Δυνατότητα επιστροφής χρημάτων, αν δεν πραγματοποιήσει ο χρήστης κάποια υπηρεσία έως και ένα μήνα μετά την αγορά του.
- Να δημιουργείται ιστορικό με όλα τα στοιχεία του επισκέπτη, ενδιαφέροντα, επισκέψεις που έκλεισε/που έγιναν κτλ.
- Ενημέρωση των χρηστών της κάρτας για τυχών επιπλέον υπηρεσίες που προστίθενται.
- Δυνατότητα βαθμολογίας κάθε υπηρεσίας και ανταλλαγής εμπειρίας με άλλους χρήστες τις κάρτας.
- Προσθήκη υπηρεσιών που αφορούν σε συμβεβλημένα εστιατόρια, φεστιβάλ, εκθέσεις με συγκεκριμένη έκπτωση.
- Έκπτωση σε μέσα μαζικής μεταφοράς με την επίδειξη της κάρτας.
- Άλλο: _____

4. Ποια πιστεύετε ότι είναι τα κύρια οφέλη της κάρτας προορισμού της Θεσσαλονίκης;
(Δηλώστε μέχρι δύο επιλογές)

- Διευκόλυνση τουριστών στην περιήγησή τους στην πόλη και την ευρύτερη περιοχή
- Καλύτερη ανάδειξη της τουριστικής εικόνας της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας
- Προσέλκυση νέων τουριστών
- Προβολή σε αξιοθέατα και άλλα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος
- Αύξηση της κίνησης σε τουριστικά αξιοθέατα και εμπορικά καταστήματα
- Ενίσχυση της τοπικής οικονομίας
- Άλλο: _____



5. Κατά πόσο συμφωνείτε με την πρόταση «Η κάρτα συμβάλλει στη διαδικασία λήψης αποφάσεων των φορέων του τουρισμού για την αποτελεσματικότερη οργάνωση και προώθηση του τουριστικού προϊόντος στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας»;
- Συμφωνώ απόλυτα
 - Συμφωνώ
 - Δεν διαφωνώ ούτε συμφωνώ
 - Διαφωνώ
 - Διαφωνώ απόλυτα
6. Κατά πόσο συμφωνείτε με την πρόταση «Η κάρτα συμβάλλει στη δημιουργία ενός οικοσυστήματος στη βιομηχανία του τουρισμού στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, το οποίο θα ενισχύσει τη συνεργασία μεταξύ των επιχειρήσεων»;
- Συμφωνώ απόλυτα
 - Συμφωνώ
 - Δεν διαφωνώ ούτε συμφωνώ
 - Διαφωνώ
 - Διαφωνώ απόλυτα
7. Κατά πόσο συμφωνείτε με την πρόταση «Η κάρτα συμβάλλει στη συλλογή δεδομένων που αφορούν στην τουριστική κίνηση τόσο στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας συνολικά όσο και σε συγκεκριμένα σημεία ενδιαφέροντος της πόλης»;
- Συμφωνώ απόλυτα
 - Συμφωνώ
 - Δεν διαφωνώ ούτε συμφωνώ
 - Διαφωνώ
 - Διαφωνώ απόλυτα
8. Κατά πόσο συμφωνείτε με την πρόταση «Η κάρτα συμβάλλει στην προώθηση του βιώσιμου τουρισμού στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας»;
- Συμφωνώ απόλυτα
 - Συμφωνώ
 - Δεν διαφωνώ ούτε συμφωνώ
 - Διαφωνώ
 - Διαφωνώ απόλυτα



2.2 Μέθοδος συλλογής στοιχείων

Τα ανωτέρω αντικείμενα αξιολόγησης θα διερευνηθούν μέσω συναντήσεων με φορείς κυρίως στην Θεσσαλονίκη αλλά και σε άλλες πόλεις, εφόσον αυτό είναι εφικτό. Ενδεικτικοί τύποι φορέων που θα καλεστούν να συμμετάσχουν στις συναντήσεις είναι:

- Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού
- Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης
- Ένωση τουριστικών γραφείων Θεσσαλονίκης
- Δήμος Θεσσαλονίκης
- Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας
- ΟΑΣΘ
- Σωματείο ταξί
- κ.ά.

Οι συναντήσεις αυτές θα διοργανωθούν με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε στο τέλος να διασφαλιστεί η συλλογή των απαιτούμενων πληροφοριών. Η συζήτηση με τους φορείς θα βασιστεί σε λίστες ερωτήσεων, υπό μορφή ερωτηματολογίων, οι οποίες θα απαντούν στα αντικείμενα αξιολόγησης της προηγούμενης ενότητας. Οι λίστες αυτές μπορούν να είναι προσαρμοσμένες στο τύπο κάθε φορέα.

2.3 Μέθοδοι ανάλυσης στοιχείων

Οι μέθοδοι ανάλυσης των απαντήσεων των φορέων που θα συλλεχθούν θα είναι παρόμοιες με τις μεθόδους που θα εφαρμοστούν για την ανάλυση των ερωτηματολογίων των τουριστών (Επίπεδο αξιολόγησης Α.2), δηλαδή περιγραφική στατιστική και ίσως λογιστική παλινδρόμηση.

3 Σύνοψη

Η αξιολόγηση του συστήματος από την πλευρά των φορέων θα επικεντρωθεί σε συγκεκριμένα αντικείμενα, τα οποία θα διερευνηθούν σε συνεργασία με τους φορείς του τουρισμού και τις τοπικές αρχές. Αυτά περιλαμβάνουν τη συμβολή της ψηφιακής κάρτας στη λήψη αποφάσεων και την ενίσχυση της τουριστικής βιομηχανίας στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, την αξιολόγηση της ικανοποίησης των φορέων, την παροχή προτάσεων για βελτίωση των υπηρεσιών της κάρτας, τη δημιουργία ενός οικοσυστήματος συνεργασίας των επιχειρήσεων, τη συλλογή δεδομένων για την τουριστική κίνηση, και την προώθηση του βιώσιμου τουρισμού.

Για τη συλλογή των απαιτούμενων στοιχείων, θα επιδιωχθούν συναντήσεις με διάφορους φορείς όπως ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, η Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης, η Ένωση Τουριστικών Γραφείων



Θεσσαλονίκης, ο Δήμος Θεσσαλονίκης, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, ο ΟΑΣΘ, και Σωματεία Ταξί. Οι συναντήσεις αυτές θα οργανωθούν έτσι ώστε να διασφαλιστεί η συλλογή πληροφοριών.

Οι απαντήσεις που θα συλλεχθούν από τους φορείς θα αναλυθούν με μεθόδους όπως η περιγραφική στατιστική και η λογιστική παλινδρόμηση, προκειμένου να εξαχθούν σαφή και περιεκτικά συμπεράσματα.

